

Mediacamp 2020-21: Et fagligt digitalt tilbud til alle gymnasier i Danmark

SDU udbyder igen i år Mediacamp som et digitalt tilbud til alle gymnasier i Danmark. I var en del af pilotprojektet sammen med os, og det er i høj grad takket være jer og jeres entusiastiske deltagelse, at vi ønsker at føre projektet videre.

Tidspunkt og tilmelding

Projektet løber fra uge 43 og frem til begyndelsen af december. De 5 vinderklasser går videre til finalen på SDU i Odense, som afholdes i januar. Tilmelding:

<https://sdu-dk.libcal.com/calendar/internalcourses/mediacamp2020>

Da Mediacamp er et digitalt tilbud, kan klasserne gennemføre forløbet, selv om der i efteråret skulle være eventuelle Corona-restriktioner. Forløbet bør altså kunne gennemføres både som klasse- eller hjemmeundervisning.

Mediacamp 2020-2021

Mediacamp består overordnet af to dele:

- 1) *Mediacamp digital*: En landsdækkende digital konkurrence fra uge 43 og frem til primo december, hvor skolerne via produktion af nyheder kan kvalificere sig til:
- 2) *Mediacamp Cup*: Finale for 5 klasser, der afholdes på Medietorvet på SDU i Odense. Campen varer tre dage og foregår i januar 2021.

De deltagende klasser har altså mulighed for at vinde Mediacamp Cup-oplevelsen ved journalistuddannelserne på SDU inklusiv en mini-praktik hos fynske mediepartnere og faglig sparring med klassens egen studenterredaktør.

OBS: Deltagende lærere inviteres til en forberedende masterclass på SDU i september (uge 38 og 39).

Indhold og kobling til fagene

Det er udgangspunktet, at den digitale Mediacamp kan kobles på flerfagligt forløb i **dansk og samfundsfag**. I så fald vil det opfylde et krav i bekendtgørelsen.

Hvem kan deltage?

2.g. og 3.g.-klasser samt 2. hf. Alle gymnasieretninger kan deltage.

Mediacamp digital:

- Indledes med kick off på samme tidspunkt for alle deltagerklasser samt fælles deadline. Kick off og/eller deadline kan evt. involvere besøg fra 'virkeligheden' fra SDU/medierne.
- Mellemprioriteten afvikles fleksibelt henover 2 måneder fx i november-december 2020 med ensartet ramme for alle deltagerklasser, men med fleksibilitet for lærerne i forhold til planlægning af og integration i øvrig undervisning.
- Forventet indsats henover de 2 måneder i alt: 2 x 10 moduler (= 20 moduler af hver 45 minutter).

Gymnasieklasserne indgår i projektet ved at udnytte vores mediekit (se link nedenfor), som består af diverse nano-moduler (korte, digitalt tilgængelige læringsmoduler, der lærer elever at arbejde med forskellige genrer, kilder mv.) og eventuelt også live-castede seminarer. Herefter skal klasserne selv udarbejde journalistiske produkter (nyhed, analyse, portræt mv.).

Se det mediekit, SDU stillede til rådighed for alle deltagende lærere i Mediacamp digital 2019:

<https://libguides.sdu.dk/Mediacamp>

Password: Mediacamp2019

Bemærk at indhold og emnet formentlig justeres inden masterclass i september.

Gymnasierne arbejder med mediekittet, indsender konkurrencemateriale og såfremt de har klasser, som bliver udtaget til selve Mediacamp Cup, skal de selve finansiere overnatning (vandrehjem eller lignende) og transport.

- Mediacamp Digital afvikles fra uge 43 med deadline start december.

Mediacamp Cup: Efter deadline på Mediacamp Digital udvælger en jury fra SDU de fem bedste klasser, som bliver inviteret på en 3 dages camp-oplevelse i Odense. Her får de udleveret årets opgave, kommer i minipraktik hos fynske mediepartnere, får journaliststuderende som redaktører og battler på journalistik. Alt sammen på SDU, hvor de overtager de journaliststuderendes produktions- og redigeringslokaler.

- Mediacamp Cup afvikles i januar 2021 på SDU

Til Cup'en finale udvælger en jury de bedste produktioner - samtidig med, at der er efterkritik i de enkelte klasser superviseret af studenterredaktører og medarbejdere fra SDU - og siden følger en præmieoverrækkelse med kort feedback på vinderprodukterne.

Læringsmål af vigtighed for gymnasier og universitet:

Viden: Viden om og forståelse for journalistikkens rolle og sammenhæng med det øvrige samfund.

Færdigheder: Praktiske og kommunikative færdigheder øves med det formål at kunne udarbejde et journalistisk produkt, herunder hører krav til research, udvælgelse og vurdering af anvendt information samt overvejelser om medie, målgruppe og budskab.

Kompetencer: At tilegnet viden og færdigheder kan overføres til andre studiemæssige sammenhænge, det være sig kompetencer inden for formidling, kritisk og reflektorisk tilgang til og indgåelse i debat om samfundsrelaterede emner samt højt digital dannelse.

Tidsplan

- 29. maj 2020 kl. 15.00: Infomøde på Zoom
- 30. juni 2020: Deadline for tilmelding
- Uge 38 eller 39 2020: Masterclass
- Uge 43: Kick off på Mediacamp digital
- Primo december 2020: Deadline for upload af medieproduktioner
- Medio december 2020: Besked til de fem vindere
- Januar 2021: Finale i Odense
- Februar 2020: Evaluering

Baggrund

Mediacamp er siden 2015 blevet afviklet af SDU (journalistuddannelserne på SDU og Syddansk Universitetsbibliotek) for gymnasieklasser i Odense og København. Eleverne arbejder med viden,



færdigheder og kompetencer i forhold til journalistik og digital dannelse. Indholdet under campen er udviklet i dialog med dansk-, samfundsfags- og mediefagslærere og finpudset løbende henover årene.

Udover et introforløb i klassen har eleverne under den ugelange camp produceret en række medieprodukter, og de præmieres afslutningsvis i forhold til kategorierne: Bedste nyhed, reportage, social media-arbejde m.m. Præmierne er ikke afgørende i sig selv, men de fungerer som en god pædagogisk motor, og så giver pristalerne – afholdt af mediechefer – en god faglig feedback. Den løbende sparring med og feedback fra hver classes tilknyttede studenterredaktør er også kontinuerligt fremhævet af både lærere og elever som et element, der tilfører et stort fagligt udbytte.

Mediacamp er i dag blevet en integreret del af de deltagende gymnasiers årlige undervisningsplanlægning, og evalueringerne er gode hele vejen igennem. Eksempelvis oplever over 80 % af eleverne, at det er spændende at arbejde med journalistik samt at opleve et journalistisk miljø, og over 70 % arbejder aktivt med kildekritik, ligesom 9 ud af 10 elever anbefaler andre elever at deltage.

Elevernes opøvede viden, færdigheder og kompetencer kan ses i relation til karrierelæring og overgangen til videregående uddannelser.